

Werkstudent:in (m/w/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Social Media (15–20 Std./Woche)

Du brennst für Social Media, hast ein gutes Gespür für Kommunikation und möchtest Praxiserfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sammeln? Dann suchen wir genau Dich!

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Pflege, Aufbau und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram, Facebook, Tik Tok)
- Community Management: Du interagierst mit unserer Community, beantwortest Kommentare und Nachrichten und sorgst für ein positives Nutzungserlebnis für Kolleg:innen, Azubis, Eltern und Patient:innen
- Contentplanung und -erstellung (Text, Bild, Video)
- Eigenständiger Videoschnitt für Reels, Stories oder kurze Clips in Kooperation mit den einzelnen Stationen der Klinik
- Monitoring und Auswertung der Social-Media-Aktivitäten
- Unterstützung bei allgemeinen Aufgaben in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene/r Studierende/r (m/w/d) im Bereich (Online-) Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder einem verwandten Fach
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media Management
- Sicherer Umgang mit den gängigen Plattformen und Social Media Trends (Instagram, Facebook, TikTok)
- Erfahrung im Videoschnitt (z. B. mit CapCut, Premiere Pro, o. ä.)
- Kreativität, Zuverlässigkeit, Blick für Ästhetik und ein sehr gutes Sprachgefühl
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit

Das bieten wir Dir:

- Sinnstiftender Arbeitsplatz in renommierter Kinder- und Jugendklinik mit gesellschaftlicher Relevanz
- Flexible Arbeitszeiten (15–20 Std./Woche), remote möglich
- Raum für eigene Ideen und kreative Mitgestaltung mit motivierten und herzlichen Kolleg:innen
- Einblick in die Kommunikationsarbeit einer vielseitigen Kinderklinik
- Flache Hierarchien - offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Attraktiver Standort zentral in Darmstadt, gut erreichbar mit ÖPNV – mit Nähe zur Natur, direkt an der Mathildenhöhe und lebendiger Innenstadt vor der Tür

Klingt gut?

Du bist kreativ, kommunikativ und hast Lust, unsere Social-Media-Präsenz mitzugestalten und stark zu machen? Dann werde ein Teil der Darmstädter Kinderkliniken Prinzessin Margaret und unterstütze uns im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wir freuen uns auf deine Bewerbung (kurzes Anschreiben, Lebenslauf und ggf. Arbeitsproben) per E-Mail **bis zum 6. Juni** an: sandra.winzer@kinderkliniken.de

Dieburger Str. 31, 64287 Darmstadt / Tel. f. Rückfragen: 06151-402-3017

Betreff: **Bewerbung Social Media**