

Prüfungen Sommersemester 2025

Stand: 05.05.2025

Hinweis: Angaben über Inhalte sind vorbehaltlich der Entscheidungen der Modulbeauftragten. Diese Entscheidungen stehen teilweise noch aus, daher kann sich an den Inhalten möglicherweise noch etwas ändern. Die Anmeldung für Prüfungen erfolgt via Jogustine, bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise. Zeit und Ort der Prüfungen erfahren Sie im Prüfungsamt: www.sozialwissenschaften.uni-mainz.de

Bachelor Publizistik 2016 & 2023 Kernfach

PO 2016 Modul 3: Methoden & Statistik

1. Modulklausur: Inhalt: VL Methoden, VL + SE Statistik, SE Datenanalyse mit SPSS
 Dauer: 90 Minuten
 Termin: 24.07.2025, 12.00-14.30 Uhr, GFG 01-521, E-Klausur
 Adressaten: BA PO 2016 KF
 Prüfer/innen: Leonard Reinecke, Marcus Maurer
 Anzahl: ca. 12 (KF)

PO 2023 Modul 3: Methoden & Statistik

1. Modulklausur: Inhalt: VL Methoden, VL + SE Statistik
 Dauer: 60 Minuten
 Termin: 24.07.2025, 12.00-14.00 Uhr, ANT, KISS & N33, E-Klausur
 Adressaten: BA PO 2023 1. & 2. Semester, KF + BF
 Prüfer/innen: Leonard Reinecke, Marcus Maurer
 Anzahl: ca. 323 (KF + BF)

2. Modulklausur: Inhalt: SE Datenanalyse (quantitativ, softwaregestützt)
 Dauer: 30 Minuten
 Termin: 24.07.2025, 14.00-15.00 Uhr, KISS & N33, E-Klausur
 Adressaten: BA PO 2023 1. & 2. Semester, nur KF
 Prüfer/innen: Anna Schnauber-Stockmann, Yannick Winkler, Frank Schneider, Matthias Mack
 Anzahl: ca. 187 (KF)

Modul 6: Mediennutzung & -forschung

1. Projektbericht: Kurs: HS „Befragung“
 (Modulhausarbeit) Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: BA 3. & 4. Semester KF (PO 2016 & PO 2023)
 Prüfer/innen: Christian Schemer, Luisa Gehle, Elena Link, Felix Dietrich, Rebekka Kreling, Charlotte Löb
 Anzahl: ca. 128 (KF)

2. Studienleistung: Inhalt: VL „Anwendungsorientierte Analyseverfahren“
 (unbenotet) Abgabe/Dauer: nach Absprache mit Dozent
 Adressaten: BA 3. & 4. Semester KF (PO 2016 & PO 2023)
 Prüfer/innen: Michael Scharkow
 Anzahl: ca. 128 (KF)

PO 2016 Modul 7: *Medienwandel*

1. Hausarbeit: (Modulhausarbeit) Kurs: SE „Neue Medien/Onlinekommunikation“
 Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: BA 2016 KF + BF optional (**PO 2016**)
 Prüfer/innen: Rebekka Kreling, Felix Dietrich, Marlene Strehler-Schaaf, Isabella de Sousa Goncalves, Hannah Fecher, Pascal Schneiders, Baruch Shomron
 Anzahl: ca. 30 (*nur Nachschreiber*)
2. Studienleistung: (unbenotet) Inhalt: VL „Medienkonvergenz“ / VL „Med. & Gesellsch. im Wandel“
 Abgabe/Dauer: nach Absprache mit Dozentin
 Adressaten: BA 3. & 4. Semester KF + BF (**PO 2016**)
 Prüfer/innen: Birgit Stark
 Anzahl: ca. 202 (KF & BF, beide POs)

PO 2023 Modul 7: *Medienwandel*

1. Benotete Präsentation: Kurs: SE „Akt. Fragen der Kommunikationswissenschaft“
 Termin: fortlaufend im Seminar
 Adressaten: BA 3. & 4. Semester **PO 2023** KF
 Prüfer/innen: Isabella de Sousa Goncalves, Oliver Quiring, Nikolaus Jakob, Alicia Ernst, Hannah Fecher, Pascal Schneiders
 Anzahl: 163 (KF)
2. Studienleistung: (unbenotet) Inhalt: VL „Medien & Gesellschaft im Wandel“ (**PO 2023**)
 Abgabe/Dauer: nach Absprache mit Dozentin
 Adressaten: BA 3. & 4. Semester KF + BF (**PO 2023**)
 Prüfer/innen: Birgit Stark
 Anzahl: ca. 202 (KF & BF, beide POs)

Modul 8: Medienwirkungsforschung

1. Projektbericht: (Modulhausarbeit) Kurs: HS „Experiment“
 Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: BA 5. & 6. Semester KF (**PO 2016 & PO 2023**)
 Prüfer/innen: Gregor Daschmann, Michael Scharnow, Marcus Maurer, Frank Schneider, Marlene Strehler-Schaaf, Christian Schemer
 Anzahl: ca.127 (KF)
2. Studienleistung: (unbenotet) Inhalt: VL „Medienwirkungsforschung & Öffentliche Meinung“
 Abgabe/Dauer: Take-Home-Prüfung in Moodle/LMS,
 Adressaten: BA 5. & 6. Semester KF + BF (**PO 2016 & PO 2023**)
 Prüfer/innen: Gregor Daschmann
 Anzahl: 185 (KF & BF)

Modul 10: Abschlussmodul

Kolloquium zur Bachelorarbeit

Bachelor Publizistik 2016 & 2023 Beifach**PO 2016** Modul 3: *Methoden & Statistik*

1. Modulklausur: Inhalt: VL Methoden, VL + SE Statistik
 Dauer: 60 Minuten
 Termin: 24.07.2025, 12.00-14.00 Uhr, ANT, KISS & N33, E-Klausur
 Adressaten: BA BF (PO 2016)
 Prüfer/innen: Leonard Reinecke, Marcus Maurer
 Anzahl: ca. 9 (BF)

PO 2023 Modul 3: *Methoden & Statistik*

1. Modulklausur: Inhalt: VL Methoden, VL + SE Statistik
 Dauer: 60 Minuten
 Termin: 24.07.2025, 12.00-14.00 Uhr, ANT, KISS & N33, E-Klausur
 Adressaten: BA BF (PO 2023)
 Prüfer/innen: Leonard Reinecke, Marcus Maurer
 Anzahl: ca. 323 (KF & BF)

PO 2016 Modul 5: *Mediennutzung, Medienwirkung & Medienwandel*

1. Hausarbeit: Kurs(e): SE „Neue Medien/Onlinekommunikation“ ODER
 (Modulhausarbeit) SE „Mediennutzungsforschung“
 Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: BA (PO 2016)
 Prüfer/innen: Rebekka Kreling, Felix Dietrich, Marlene Strehler-Schaaf,
 Isabella de Sousa Goncalves, Hannah Fecher,
 Pascal Schneiders, Baruch Shomron, Gregor Daschmann,
 Bernd-Peter Arnold, Leonard Reinecke, Tobias Scherer,
 Selina Beckmann, Ilka Jakobs
 Anzahl: ca. 50 (BF)

2. Studienleistung: Inhalt: VL „Medienkonvergenz“ / VL „Med. & Gesellsch. im Wandel“
 (unbenotet) Abgabe/Dauer: nach Absprache mit Dozentin
 Adressaten: BA KF + BF (PO 2016)
 Prüfer/innen: Birgit Stark
 Anzahl: ca. 202 (KF & BF, beide POs)

3. Studienleistung: Inhalt: VL „Medienwirkungsforschung & Öffentliche Meinung“
 (unbenotet) Abgabe/Dauer: Take-Home-Prüfung in Moodle/LMS,
 Adressaten: BA 5. & 6. Semester KF + BF (PO 2016)
 Prüfer/innen: Gregor Daschmann
 Anzahl: 185 (KF & BF)

PO 2023 Modul 5: *Mediennutzung, Medienwirkung & Medienwandel*

1. Hausarbeit: Kurs(e): SE „Mediennutzungsforschung“ ODER
SE „Medienwirkungsforschung“
Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
Adressaten: BA 3. & 4. Semester BF, BA 5. & 6. Semester BF (**PO 2023**)
Prüfer/innen: Isabella de Sousa Goncalves, Gregor Daschmann,
Bernd-Peter Arnold, Leonard Reinecke, Tobias Scherer,
Selina Beckmann, Ilka Jakobs, Alicia Gilbert, Oliver Quiring,
Marcus Maurer, Hannah Fecher, Klara Langmann,
Baruch Shomron
Anzahl: ca. 132 (BF)
2. Studienleistung: Inhalt: VL „Medien & Gesellschaft im Wandel“
(unbenotet) Abgabe/Dauer: nach Absprache mit Dozentin
Adressaten: BA 3./4. Semester KF + BF (**PO 2023**)
Prüfer/innen: Birgit Stark
Anzahl: ca. 202 (KF & BF, beide POs)
3. Studienleistung: Inhalt: VL „Medienwirkungsforschung & Öffentliche Meinung“
(unbenotet) Abgabe/Dauer: Take-Home-Prüfung in Moodle/LMS,
Adressaten: BA 5. & 6. Semester KF + BF (**PO 2023**)
Prüfer/innen: Gregor Daschmann
Anzahl: 185 (KF & BF)
-

MA Kommunikation (alle Schwerpunkte)

*Modul 9 (SP Kommunikations-
und Medienforschung) bzw.*

Abschlussmodul

*Modul 10 (SP Medienmanagement
und Unternehmenskommunikation / PR):*

Kolloquium zur (Vorbereitung der) Masterarbeit

MA Digitale Kommunikationsforschung

Modul 2: Fortgeschrittene Theoriebildung und Kritik

1. Hausarbeit Kurs(e): SE „Kommunikationstheorien“
 Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: MA 2. Semester
 Prüfer/innen: Daniel Stegmann
 Anzahl: 21

Modul 3: Forschungsfeld: Medien und Individuum

1. Projektbericht: Kurs(e): SE „Forschungsprojekt Medien und Individuum II –
 Umsetzung“
 Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: MA 2. Semester
 Prüfer/innen: Anna Schnauber-Stockmann
 Anzahl: 21

Modul 6: Computational Communication Science

1. Hausarbeit: Kurs(e): SE „Computational Communication Science (Englisch)“ ODER
 SE „Datafied Society (Englisch)“ (nur WiSe)
 Abgabe: 01.09.2025, 12 Uhr
 Adressaten: MA 2. Semester
 Prüfer/innen: Michael Scharkow; Alicia Ernst
 Anzahl: 20

MA Medienmanagement*Modul 3: Medien & Märkte*

1. Hausarbeit:	Inhalt:	SE „Rahmenbedingungen der Medienbranche“
	Abgabe:	01.09.2025, 12 Uhr
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer/innen:	Pascal Schneiders
	Anzahl:	18

Modul 5: Medienbetriebslehre I

1. Modulklausur:	Inhalt:	VL „Medienbetriebslehre I“
	Dauer:	90 Minuten
	Termin:	15.07.25, 8-10 Uhr, GFG 01-521
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer/innen:	Bjørn von Rimscha
	Anzahl:	18

MA Strategische Kommunikation*Modul 3: Planung und Kozeption*

1. Hausarbeit:	Inhalt:	OS „Kommunikationskampagnen“
	Abgabe:	01.09.2025, 12 Uhr
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer/innen:	Benno Viererbl
	Anzahl:	22

Modul 5: Strategische Kommunikation und empirische Zugänge

1. Benotete Präsentation:	Inhalt:	SE „Empirische Zugänge zu aktuellen Fragestellungen der strategischen Kommunikation“
	Termin:	fortlaufend im Seminar
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer/innen:	Johannes Beckert
	Anzahl:	22

Modul 6: Medienmärkte und Stakeholder

1. Hausarbeit:	Inhalt:	SE „Media Relations“
	Abgabe:	01.09.2025, 12 Uhr
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer/innen:	Johannes Beckert; Benno Viererbl
	Anzahl:	22

MA Journalismus

Modul 4: Magazin- und Netzjournalismus

1. Arbeitsproben: Typ: Modulteilprüfung
 Inhalt: Lehrredaktion Magazinjournalismus
 Prüfer: Kieslich, Stolz
 Adressaten: MA 2. Semester
 Abgabe: kontinuierlich
 Anzahl: 22

2. Arbeitsproben: Typ: Modulteilprüfung
 Inhalt: Lehrredaktion Digitale Formate
 Prüfer: Bayer
 Adressaten: MA 2. Semester
 Abgabe: kontinuierlich
 Anzahl: 22

3. Arbeitsproben: Typ: Studienleistung
 Inhalt: Seminar Magazinjournalismus
 Prüfer: Kieslich
 Adressaten: MA 2. Semester
 Abgabe: kontinuierlich
 Anzahl: 22

Modul 5: Radiojournalismus

1. Arbeitsproben: Typ: Modulprüfung
 Inhalt: Lehrredaktion Radiojournalismus
 Prüfer: Welling, Rust
 Adressaten: MA 2. Semester
 Abgabe: kontinuierlich
 Anzahl: 22

2. Arbeitsproben: Typ: Studienleistung
 Inhalt: Workshop Sprechtraining
 Prüfer: Assheuer, Hermann
 Adressaten: MA 2. Semester
 Abgabe: kontinuierlich
 Anzahl: 22

MA Transnationaler Journalismus

Modul 2: Print

1. Arbeitsproben:	Typ:	Modulprüfung
	Inhalt:	Lehrredaktion Print II
	Adressaten:	MA 4. Semester
	Prüfer:	Katja Schupp, Gabrielle Glasstetter, Matthias Stolz
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	7

Modul 4: Radio

1. Arbeitsproben:	Typ:	Studienleistung
	Inhalt:	Darstellungsformen im Radiojournalismus
	Prüfer:	Selina Rust
	Adressaten:	MA 4. Semester
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	7

Modul 5: Online- und Multimedia

1. Arbeitsproben:	Typ:	Studienleistung
	Inhalt:	LR Kreatives Medienlabor
	Prüfer:	Neuweiler Philipp/Hartmann Jens
	Adressaten:	MA 4. Semester
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	7

Modul 10: Masterprüfung

1. Hausarbeit:	Typ:	Masterprüfung Teil II
	Prüfer:	Katja Schupp, Valérie Robert
	Adressaten:	MA 4. Semester
	Abgabe:	spät. Okt./Nov 2024
	Anzahl:	7

B.A. Beifach Audiovisuelles Publizieren (PO 2019)*Modul 1 Grundlagen des audiovisuellen Publizierens I (2019)*

VJ-Stück:	Inhalt:	KG Einführung in die Praxis des audiovisuellen Publizierens
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 1. Fachsemester
	Prüfer*innen:	Judy Herzog, Lukas Herzog
	Anzahl:	2

Modul 2 Grundlagen des audiovisuellen Publizierens II (2019)

Hausarbeit	Inhalt:	Seminar zur Einführung in die Analyse audiovisueller Medienbeiträge
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 2. Fachsemester
	Prüfer:	Prof. Dr. Karl Renner
	Anzahl:	34
Portfolio	Inhalt:	Vertiefung audiovisuelle Produktion (Innenproduktion / Außenproduktion / Interaktive Medien)
	Abgabe:	nach Gruppen gestaffelt, bis 01.09.2025
	Adressaten:	BA 2. Fachsemester
	Prüfer*innen:	Judy Herzog, Lukas Herzog, Philipp Neuweiler, Nikolaus Zombik
	Anzahl:	34

Modul 3a Kommunikationswissenschaftliche Aspekte von audiovisuellen Medien

Schriftliche Ausarbeitung eines Referats	Inhalt	Seminar Mediennutzung und -wirkung
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 4. Fachsemester
	Prüferin:	Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert
	Anzahl:	10

Modul 3b Bild- und filmwissenschaftliche Aspekte des audiovisuellen Publizierens

Schriftliche Ausarbeitung eines Referats	Inhalt	Seminar Bild- und Filmwissenschaft
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 4. Fachsemester
	Prüfer:	Markus Reuter
	Anzahl:	12

Modul 3c Dokumentarische Aspekte des audiovisuellen Publizierens

Schriftliche Ausarbeitung eines Referats	Inhalt	Seminar Dokumentarisches Arbeiten
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 4. Fachsemester
	Prüfer:	Prof. Dr. Roderick Flynn
	Anzahl:	17

Modul 3d Wissenschaftskommunikation/Datenjournalismus

Schriftliche Ausarbeitung eines Referats	Inhalt	Seminar Wissenschaftskommunikation/Datenjournalismus
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 4. Fachsemester
	Prüferin:	Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert
	Anzahl:	14

Modul 4 Medien- und Kommunikationskompetenz

Hausarbeit	Inhalt:	Seminar Innovationen in der audiovisuellen Produktion
	Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
	Adressaten:	BA 5. Fachsemester
	Prüferinnen:	Gabi Glasstetter, Univ.-Prof. Dr. Katja Schupp
	Anzahl:	2

Modul 5a-e Campus Media I

Modul 5a – Lehrredaktion CampusTV

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 4. Fachsemester
Prüferin:	Marisa Santos
Anzahl:	3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe:	25.07.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 4. Fachsemester
Prüferin:	Marisa Santos
Anzahl:	3

Modul 5b – Lehrredaktion Social Media

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe:	01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 4. Fachsemester
Prüferin:	Madleen König
Anzahl:	3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüferin: Madleen König
 Anzahl: 3

Modul 5c – Lehrredaktion Wissenschaftsvermittlung

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüferinnen: Natalie Nold, Linda Zimmermann
 Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüferinnen: Natalie Nold, Linda Zimmermann
 Anzahl: 3

Modul 5d – Lehrredaktion Dokumentarisches Arbeiten

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüfer: Jürgen Flettner
 Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüfer: Jürgen Flettner
 Anzahl: 3

Modul 5e – Projekt-Lehrredaktion

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüfer: Jens Hartmann, Philipp Neuweiler
 Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
 Adressaten: BA 4. Fachsemester
 Prüfer: Jens Hartmann, Philipp Neuweiler
 Anzahl: 3

Modul 6a-e Campus Media II

Modul 6a – Lehrredaktion CampusTV II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüferin: Marisa Santos
Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüferin: Marisa Santos
Anzahl: 3

Modul 6b – Lehrredaktion Social Media II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüferin: Madleen König
Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüferin: Madleen König
Anzahl: 3

Modul 6c – Lehrredaktion Wissenschaftsvermittlung II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüferinnen: Natalie Nold, Linda Zimmermann
Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüferinnen: Natalie Nold, Linda Zimmermann
Anzahl: 3

Modul 6d – Lehrredaktion Dokumentarisches Arbeiten II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüfer: Jürgen Flettner
Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüfer: Jürgen Flettner
Anzahl: 3

Modul 6e – Projekt-Lehrredaktion II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 01.09.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüfer: Jens Hartmann, Philipp Neuweiler
Anzahl: 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 25.07.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 6. Fachsemester
Prüfer: Jens Hartmann, Philipp Neuweiler
Anzahl: 3