Master Kommunikation (Schwerpunkt Unternehmenskommunikation), 4. Semester

Sommer 2025

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:00					Forschungskonzeption Denner **Blöcke**
10:00					
12:00					
14:00					
16:00			Kolloquium zur Masterarbeit Beckert		
18:00					