

Hinweis: Angaben über Inhalte sind vorbehaltlich der Entscheidungen der Modulbeauftragten. Diese Entscheidungen stehen teilweise noch aus, daher kann sich an den Inhalten möglicherweise noch etwas ändern. Die Anmeldung für Prüfungen erfolgt via Jogustine, bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise. Bei inhaltlichen Fragen zu den Prüfungen wenden Sie sich gerne an das Studienbüro, bei Fragen zur Anmeldung an das Prüfungsamt.

Bitte beachten Sie die Unterschiede zwischen Modulabschlussprüfungen und Studienleistungen in der Anmeldung und Wiederholung, ausführliche Informationen finden Sie hier: <http://www.studium.ifp.uni-mainz.de/studierende/pruefungen/>

Bachelor Publizistik 2016 & 2023 Kernfach

Modul 1: *Grundlagen der Publizistikwissenschaft*

- | | | |
|------------------------------------|-------------|--|
| 1. Klausur: | Kurs: | VL „Einführung in die Publizistikwissenschaft“ |
| | Dauer: | 60 Min. |
| | Termin: | 03.02.2025, 12-14 Uhr in 2 parallelen Durchgängen |
| | Adressaten: | BA 1.+2. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023) |
| | Prüfer: | C. Schemer |
| | Anzahl: | ca. 256 (inkl. BF) |
| 2. Hausarbeit: | Kurs: | SE „Begriffe und Theorien der Publizistikwissenschaft“ |
| | Abgabe: | 17.03.2025, 12 Uhr |
| | Adressaten: | BA 1.+2. Semester KF (PO 2016 & 2023) |
| | Prüfer: | R. Kreling, F. Schneider, M. Strehler-Schaaf, A. Gilbert, A. Ernst, M. Mack, S. Beckmann, T. Scherer, M. Weber |
| | Anzahl: | ca. 162 |
| 3. Studienleistung:
(unbenotet) | Kurs: | SE „Wiss. Texte lesen, verstehen und schreiben“ |
| | Abgabe: | Nach Absprache mit Dozierenden |
| | Adressaten: | BA 1.+2. Semester KF (PO 2016 & 2023) |
| | Prüfer: | A. Ernst, L. Reinecke, A. Schnauber-Stockmann, F. Schneider, R. Kreling, D. Stegmann |
| | Anzahl: | ca. 162 |

Modul 2: *Kommunikationsberufe*

- | | | |
|------------------|-------------|--|
| 1. Modulklausur: | Kurse: | VL „Einführung in den Journalismus“ <u>UND</u>
„Einführung in die Public Relations“ |
| | Dauer: | 60 Min. |
| | Termin: | 05.02.2025, 14-16 Uhr |
| | Adressaten: | BA 1.+2. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023) |
| | Prüfer: | T. Schulz & T. Koch |
| | Anzahl: | ca. 256 (inkl. BF) |

2. Studienleistung: Kurs: SE „Journalismus als Beruf“
(unbenotet) Abgabe: Nach Absprache mit Dozierenden
Adressaten: BA 1.+2. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
Prüfer: B.-P. Arnold, C. Jens, P. Rolfs, D. Schneberger, P. Schneiders,
C. Löb, H. Fecher, I. Jakobs, K. Langmann
Anzahl: ca. 256 (inkl. BF)

Modul 4: Politische Kommunikation

1. Projektbericht: Kurs: HS „Inhaltsanalyse: Inhalte öffentlicher Kommunikation“
(Modulhausarbeit) Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: BA 3.+4. Semester KF (PO 2016 & 2023)
Prüfer: L. Gehle, M. Maurer, M. Scharnow, Y. Winkler, F. Dietrich,
D. Heinbach, H. Fecher, H. Paulke, S. Kruschinski
Anzahl: ca. 149

2. Studienleistung: Kurs: VL „Politische Kommunikation“
(unbenotet) Abgabe: Nach Absprache mit Dozierenden
Adressaten: BA 3.+4. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
Prüfer: M. Maurer
Anzahl: ca. 214 (inkl. BF)

Modul 5: Mediengeschichte, -recht & -politik

1. Modulhausarbeit (PO 2016) / Modulhausarbeit oder -portfolio (PO 2023):
Kurs: SE „Ausgewählte Fragestellungen von Mediengeschichte,
-recht & -politik“
Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: BA 3.+4. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
Prüfer: C. Schemer, B. Stark, I. Goncalves, N. Jakob, I. Jakobs,
A. Schnauber-Stockmann, P. Schneiders, B. Shomron
Anzahl: ca. 214 (inkl. Beifach)

2. Studienleistung: Kurs: VL „Mediengeschichte & Medienpolitik“ (PO 2016) /
(unbenotet) VL „Mediengeschichte“ (PO 2023)
Abgabe: Nach Absprache mit Dozierenden
Adressaten: BA 3.+4. Semester KF +BF (PO 2016 & 2023)
Prüfer: O. Quiring
Anzahl: ca. 214 (inkl. Beifach)

3. Studienleistung: Kurs: VL „Medienrecht“ (PO 2016) / VL „Media Governance“ (PO
(unbenotet) 2023)
Termin: Klausur, 03.02.2025, 18-20 Uhr
Adressaten: BA 3.+4 Semester KF (PO 2016 & 2023)
Prüfer: M. Kaspar
Anzahl: ca. 149

Bachelor Publizistik 2016 & 2023 Beifach

Modul 1: *Grundlagen der Publizistikwissenschaft*

1. Modulklausur:	Kurs:	VL „Einführung in die Publizistikwissenschaft“
	Dauer:	60 Min.
	Termin:	03.02.2025, 12-14 Uhr in 2 parallelen Durchgängen
	Adressaten:	BA 1.+2. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
	Prüfer:	C. Schemer
	Anzahl:	ca. 256 (inkl. KF)

Modul 2: *Kommunikationsberufe*

1. Modulklausur:	Kurse:	VL „Einführung in den Journalismus“ <u>UND</u> „Einführung in die Public Relations“
	Dauer:	60 Min.
	Termin:	05.02.2025, 14-16 Uhr
	Adressaten:	BA 1.+2. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
	Prüfer:	T. Schulz & T. Koch
	Anzahl:	ca. 256 (inkl. KF)
2. Studienleistung: (unbenotet)	Kurs:	SE „Journalismus als Beruf“
	Abgabe:	Nach Absprache mit Dozierenden
	Adressaten:	BA 1.+2. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
	Prüfer:	B.-P. Arnold, C. Jens, P. Rolfs, D. Schneberger, P. Schneiders, C. Löb, H. Fecher, I. Jakobs, K. Langmann
	Anzahl:	ca. 256 (inkl. KF)

Modul 4: *Politische Kommunikation, Mediengeschichte, -recht & -politik*

1. Modulhausarbeit (PO 2016) / Modulhausarbeit oder -portfolio (PO 2023):	Kurs:	SE „Politische Kommunikation“ <u>ODER</u> „Ausgewählte Fragestellungen von Mediengeschichte, -recht & -politik“
	Abgabe:	17.03.2025, 12 Uhr
	Adressaten:	BA 3.+4. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
	Prüfer:	C. Schemer, B. Stark, I. Goncalves, N. Jakob, I. Jakobs, A. Schnauber-Stockmann, P. Schneiders, B. Shomron, O. Quiring, F. Schneider
	Anzahl:	ca. 214 (inkl. KF)
2. Studienleistung: (unbenotet)	Kurs:	VL „Politische Kommunikation“
	Abgabe:	Nach Absprache mit dem Dozenten
	Adressaten:	BA 3.+4. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
	Prüfer:	M. Maurer
	Anzahl:	ca. 214 (inkl. KF)
3. Studienleistung: (unbenotet)	Kurs:	VL „Mediengeschichte & Medienpolitik“ (PO 2016) / VL „Mediengeschichte“ (PO 2023)
	Abgabe:	Nach Absprache mit Dozierenden
	Adressaten:	BA 3.+4. Semester KF + BF (PO 2016 & 2023)
	Prüfer:	O. Quiring
	Anzahl:	ca. 214 (inkl. KF)

MA Digitale Kommunikationsforschung

<i>Modul 1:</i>	<i>Fortgeschrittene Statistik</i>
1. Modulklausur:	Kurs: VL „Fortgeschrittene Statistik“ Dauer/Form: 90 Minuten Termin: 03.02.2025, 16-18 Uhr (N 33) Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung und MA Strategische Kommunikation, 1. Semester Prüfer: Ch. Schemer Anzahl: ca. 50
2. Studienleistung (unbenotet):	Kurs: Ü „Fortgeschrittene softwaregestützte Datenanalyse“ Form: Nach Absprache mit Dozierenden Abgabe: Nach Absprache mit Dozierenden Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung, 1. Semester Prüfer: M. Scharkow Anzahl: ca. 25
<i>Modul 2:</i>	<i>Fortgeschrittene Theoriebildung und Kritik</i>
1. Studienleistung (unbenotet):	Kurs: Ü „Latest Developments in Communication“ Form: Nach Absprache mit Dozierenden Abgabe: Nach Absprache Dozierenden Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung, 1. Semester Prüfer: A. Gilbert Anzahl: ca. 25
<i>Modul 3:</i>	<i>Forschungsfeld: Medien und Individuum</i>
1. Studienleistung (unbenotet):	Kurs: VL „Medienpsychologie“ Form: Nach Absprache mit Dozierenden Abgabe: Nach Absprache Dozierenden Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung und MA Strategische Kommunikation, 1. Semester Prüfer: L. Reinecke Anzahl: ca. 50

MA Medienmanagement

Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation
1. Modulklausur: Kurs: Ü „Fortgeschrittene Statistik“ und Ü „Datenpräsentation“
Dauer/Form: 90 Minuten
Termin: 04.02.2025, 10-12 Uhr (P 109)
Adressaten: MA Medienmanagement, 1. Semester
Prüfer: G. Ehrlich
Anzahl: ca. 25

Modul 2: Aktuelle Entwicklungen in medienökonomischer Forschung und Praxis
1. Portfolio: Kurs: S „ Neue Entwicklungen in der Medienproduktion“
Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: MA Medienmanagement, 1. Semester
Prüfer: R. Riemann
Anzahl: ca. 25

Modul 3: Medien & Märkte
1. Studienleistung (unbenotet): Kurs: VL „Medienmärkte“
Form: Online Selbsttest
Abgabe: Nach Absprache Dozierenden
Adressaten: MA Medienmanagement, 1. Semester
Prüfer: B. von Rimscha
Anzahl: ca. 50

MA Strategische Kommunikation

<i>Modul 1:</i>	<i>Fortgeschrittene Statistik</i>
1. Modulklausur:	Kurs: VL „Fortgeschrittene Statistik“ Dauer/Form: 90 Minuten Termin: 03.02.2025, 16-18 Uhr (N 33) Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung und MA Strategische Kommunikation, 1. Semester Prüfer: Ch. Schemer Anzahl: ca. 50
2. Studienleistung (unbenotet):	Kurs: Ü „Fortgeschrittene Statistik mit softwaregestützte Datenanalyse“ Form: Nach Absprache mit Dozierenden Abgabe: Nach Absprache mit Dozierenden Adressaten: MA Strategische Kommunikation, 1. Semester Prüfer: N. Denner Anzahl: ca. 25
<i>Modul 2:</i>	<i>Strategische Kommunikation und Gesellschaft</i>
1. Modulhausarbeit	Kurs: S „Verantwortung und Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation“ <u>ODER</u> S „Interne Kommunikation“ Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung, 1. Semester Prüfer: T. Koch, J. Keilmann, J. Beckert Anzahl: ca. 25
2. Studienleistung	Kurs: VL „Medienpsychologie“ Form: Nach Absprache mit Dozierenden Abgabe: Nach Absprache Dozierenden Adressaten: MA Digitale Kommunikationsforschung und MA Strategische Kommunikation, 1. Semester Prüfer: L. Reinecke Anzahl: ca. 50

MA Kommunikation, alle Schwerpunkte (= 1. Semester)

<i>Modul 1:</i>	<i>Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation</i>	
1. Modulklausur:	Kurs:	Ü „Fortgeschrittene Statistik und Datenanalyse“
	Dauer/Form:	90 Minuten
	Termin:	03.02.2025, 16-18 Uhr (N 33)
	Adressaten:	MA Kommunikation (alle Schwerpunkte), 1. Semester
	Prüfer:	Ch. Schemer, T. Koch, G. Ehrlich
	Anzahl:	ca. 3 (Wiederholer:innen)

MA Kommunikation, Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung

<i>Modul 5:</i>	<i>Forschungsmodul</i>	
1. Modulhausarbeit:	Kurs:	HS „Aktuelle Forschungsfragen II“
	Abgabe:	17.03.2025, 12 Uhr
	Adressaten:	MA Kommunikation (Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung), 3. Semester
	Prüfer:	E. Link
	Anzahl:	ca. 20

<i>Modul 7:</i>	<i>Journalismus und Gesellschaft</i>	
1. Modulhausarbeit:	Kurs:	SE „Massenmedien und Konflikte“
	Abgabe:	17.03.2025, 12 Uhr
	Adressaten:	MA Kommunikation (Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung), 3. Semester
	Prüfer:	E. Link
	Anzahl:	ca. 20

<i>Modul 8:</i>	<i>Felder der Medienwirkungsforschung</i>	
1. Ausgearbeitete Präsentation:	Kurs:	SE „Aktuelle Fragen der politischen Kommunikation“
	Abgabe:	Nach Absprache mit dem Dozenten
	Adressaten:	MA Kommunikation (Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung), 3. Semester
	Prüfer:	M. Maurer
	Anzahl:	ca. 20

MA Kommunikation, Schwerpunkt Medienmanagement

Modul 7: Medienbetriebslehre II

1. Modulklausur: Kurs: VL „Medienbetriebslehre II“
Dauer: 90 Minuten
Abgabe: 06.02.2025, 8-10 Uhr (GFG 01-711)
Adressaten: MA Kommunikation (Schwerpunkt Medienmanagement),
3. Semester
Prüfer: B. von Rimscha
Anzahl: ca. 30

Modul 6: Medienanalyse

1. Modulhausarbeit: Kurs: SE „Medienwirtschaftl. Forschungsergebnisse“
Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: MA Kommunikation (Schwerpunkt Medienmanagement),
3. Semester
Prüfer: R. Riemann
Anzahl: ca. 20

Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung

1. Modulhausarbeit: Kurs: SE „Medienwirtschaftliche Empirie/Praxis II“
Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: MA Kommunikation (Schwerpunkt Medienmanagement),
3. Semester
Prüfer: B. von Rimscha
Anzahl: ca. 20

MA Kommunikation, Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

Modul 8: Aufgabenfelder der UK II

1. Modulhausarbeit: Kurs: SE „Public Affairs“ ODER SE „Issues Management und
Krisenkommunikation“
Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: MA Kommunikation (Schwerpunkt Unternehmenskom-
munikation), 3. Semester
Prüfer: B. Viererbl
Anzahl: ca. 27

Modul 9: UK-Forschung

1. Modulhausarbeit: Kurs: OS „Empirisches Forschungsprojekt“
Abgabe: 17.03.2025, 12 Uhr
Adressaten: MA Kommunikation (Schwerpunkt Unternehmenskom-
munikation), 3. Semester
Prüfer: T. Koch, N. Denner
Anzahl: ca. 27

MA Journalismus 2019

Modul 1: *Grundlagen des Journalismus*

1. Modulklausur: Kurs: VL „Einführung in den Journalismus“
Dauer: 60 Min.
Adressaten: MA 1. Semester
Prüfer: Schultz
Anzahl: 22 + 13 Zertifikate
2. Modulprüfung: Kurs: Lehrredaktion „Grundlagen des Journalismus“
(Arbeitsproben)
Abgabe: kontinuierlich
Adressaten: MA 1. Semester
Prüfer: Schultz, Kieslich
Anzahl: 22

Modul 2: *Gestaltung und Arbeitstechniken*

1. Studienleistung: Kurs: VL „Wissenschaftskommunikation/Datenjournalismus“
(unbenotet) Abgabe: Nach Absprache mit der Dozentin
Adressaten: MA 1. Semester
Prüfer: Kunert
Anzahl: 22
2. Studienleistung: Kurs: Seminar „Gestaltung und Arbeitstechniken“
(unbenotet) Abgabe: Nach Absprache mit den Dozenten
Adressaten: MA 1. Semester
Prüfer: Fischer Lückert, Freiherr von Castell, Seifert, Staschen, Stolz
Anzahl: 22

Modul 3: *Journalismustheorie & Medienforschung*

1. Modulklausur: Kurs: VL „Einführung in die Publizistikwissenschaft“
Dauer: 60 Min.
Adressaten: MA 1. Semester
Prüfer: Schemer
Anzahl: 22

Modul 6: *Audiovisueller Journalismus*

1. Studienleistung: Kurs: VL „Audiovisueller Journalismus“ (Klausur)
Dauer: 60 Min.
Adressaten: MA 3. Semester
Prüfer: Schupp
Anzahl: 17 + 12 Zertifikate
2. Studienleistung: Kurs: Seminar „AV-Analyse“ (Hausarbeit)
Adressaten: MA 3. Semester
Prüfer: Kunert
Anzahl: 16

MA Journalismus 2019

3. Modulprüfung:	Kurs:	Lehrredaktion „Audiovisueller Journalismus“ (Arbeitsproben + Portfolio)
	Abgabe:	kontinuierlich
	Adressaten:	MA 3. Semester
	Prüfer:	Schupp, Glasstetter
	Anzahl:	15

Modul 7: Schwerpunkte & Entwicklung

1. Studienleistung: (unbenotet)	Kurs:	Lehrredaktion „Audio-Labor“
	Abgabe:	Nach Absprache mit den Dozenten
	Adressaten:	MA 3. Semester
	Prüfer:	Welling
	Anzahl:	10

2. Studienleistung: (unbenotet)	Kurs:	Workshops
	Abgabe:	Nach Absprache mit den Dozenten
	Adressaten:	MA 3. Semester
	Prüfer:	Roeingh, Schultz, Stolz
	Anzahl:	17

Modul 8: Projektarbeit

1. Modulprüfung:	Kurs:	Projektlabor I (Arbeitsproben bzw. wiss. Hausarbeit)
	Abgabe:	kontinuierlich bzw. 21.03.2024
	Adressaten:	MA 3. Semester
	Prüfer:	Neuweiler, Hartmann J., Schupp, Glasstetter, Kunert
	Anzahl:	17

MA Transnationaler Journalismus

Modul 2: Darstellungsformen im Printjournalismus

1. Modulprüfung: Kurs: Lehrredaktion
„Vertiefung textbasierter Journalismus“
(Arbeitsproben)
Abgabe: kontinuierlich
Adressaten: MA 3. Semester
Prüfer: Kieslich, Schupp, Minkmar, Stolz
Anzahl: 7

Modul 3: Audiovisueller Journalismus

1. Modulprüfung: Kurs: Lehrredaktion „Audiovisueller Journalismus“
(Arbeitsproben + Portfolio)
Abgabe: kontinuierlich
Adressaten: MA 3. Semester
Prüfer: Schupp, Glasstetter
Anzahl: 7

Modul 8: Transnationale Reflexion

1. Modulprüfung: Kurs: Projektwoche Transnationaler Journalismus
(Beitragsgestaltung + Präsentation)
Abgabe: Semesterende
Adressaten: MA 3. Semester
Prüfer: Fuhrig, Schupp
Anzahl: 7

B.A. Beifach Audiovisuelles Publizieren (PO 2019)

Modul 1 Grundlagen des audiovisuellen Publizierens I (2019)

1. VJ-Stück: Inhalt: KG Einführung in die Praxis des audiovisuellen Publizierens (3 Kleingruppen)
Abgabe: nach Gruppen gestaffelt bis 25.03.25
Adressaten: BA 1. Fachsemester
Prüfer/innen: Judy Herzog, Lukas Herzog
Anzahl: 38
2. Klausur Inhalt: VL Audiovisueller Journalismus
Dauer: 60 min.
Adressaten: BA 1. Fachsemester
Prüferin: Schupp
Anzahl: 38

(Import aus: Master Journalismus (PO 2019), Journalistisches Seminar)

Modul 2 Grundlagen des audiovisuellen Publizierens II (2019)

1. Portfolio Inhalt: Vertiefung audiovisuelle Produktion (Innenproduktion / Außenproduktion / Interaktive Medien)
Abgabe: nach Gruppen gestaffelt bis 25.03.25
Adressaten: BA 2. Fachsemester
Prüfer/innen: Herzog, Neuweiler
Anzahl: ca. 3
2. Hausarbeit Inhalt: Seminar Einführung in die Analyse audiovisueller Medienbeiträge
Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 2. Fachsemester
Prüfer: Renner
Anzahl: ca. 5
-

Modul 3a Kommunikationswissenschaftliche Aspekte von audiovisuellen Medien

- Schriftliche Ausarbeitung eines Referats Inhalt: Seminar Mediennutzung und -wirkung
Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 4. Fachsemester
Prüferin: Kunert
Anzahl: ca. 2

Modul 3b Bild- und filmwissenschaftliche Aspekte des audiovisuellen Publizierens

- Schriftliche Ausarbeitung eines Referats Inhalt: Seminar Bild- und Filmwissenschaft
Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 4. Fachsemester
Prüfer: Reuter
Anzahl: ca. 3

Modul 3c Dokumentarische Aspekte des audiovisuellen Publizierens

Schriftliche Ausarbeitung eines Referats

Inhalt	Seminar Dokumentarisches Arbeiten
Abgabe:	17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 4. Fachsemester
Prüfer:	Reuter
Anzahl:	ca. 3

Modul 3d Wissenschaftskommunikation/ Datenjournalismus

Schriftliche Ausarbeitung eines Referats

Inhalt	Seminar Wissenschaftskommunikation/ Datenjournalismus
Abgabe:	17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 4. Fachsemester
Prüferin:	Kunert
Anzahl:	ca. 2

Modul 4 Medien- und Kommunikationskompetenz

Hausarbeit

Inhalt:	Seminar Innovationen in der audiovisuellen Produktion
Abgabe:	17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 5. Fachsemester
Prüferinnen:	Glasstetter, Kunert, Schupp
Anzahl:	28

Modul 5a-e Campus Media I

Modul 5a – Lehrredaktion CampusTV

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe:	17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 3. Fachsemester
Prüferin:	Santos
Anzahl:	ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe:	18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 3. Fachsemester
Prüferin:	Santos
Anzahl:	ca. 3

Modul 5b – Lehrredaktion Social Media

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe:	17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten:	BA 3. Fachsemester
Prüferin:	König
Anzahl:	ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüferin: König
Anzahl: ca. 3

Modul 5c – Lehrredaktion Wissenschaftsvermittlung

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüferinnen: Nold, Zimmermann
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüferinnen: Nold, Zimmermann
Anzahl: ca. 3

Modul 5d – Lehrredaktion Dokumentarisches Arbeiten

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüfer: Flettner
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüfer: Flettner
Anzahl: ca. 3

Modul 5e – Projekt-Lehrredaktion

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüfer: Jens Hartmann, Neuweiler
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüfer: Jens Hartmann, Neuweiler
Anzahl: ca. 3

Modul 6a – Lehrredaktion CampusTV II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüferin: Santos
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüfer/innen: Flettner, Santos
Anzahl: ca. 3

Modul 6b – Lehrredaktion Social Media II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüferin: König
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüferin: König
Anzahl: ca. 3

Modul 6c – Lehrredaktion Wissenschaftsvermittlung II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüferinnen: Nold, Zimmermann
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüferinnen: Nold, Zimmermann
Anzahl: ca. 3

Modul 6d – Lehrredaktion Dokumentarisches Arbeiten II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüfer: Flettner
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 3. Fachsemester
Prüfer: Flettner
Anzahl: ca. 3

Modul 6e – Projekt-Lehrredaktion II

1. Portfolio in einer Lehrredaktion (praktisch & theoretisch)

Abgabe: 17.03.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüfer: Jens Hartmann, Neuweiler
Anzahl: ca. 3

2. Autorentätigkeit in einer Lehrredaktion

Abgabe: 18.02.2025, 12:00 Uhr
Adressaten: BA 5. Fachsemester
Prüfer: Jens Hartmann, Neuweiler
Anzahl: ca. 3