(Titel der Arbeit)

**Hausarbeit zur Erlangung des**

**Akademischen Grades**

**eines Master of Arts in Digitaler Kommunikationsforschung bzw.**

**eines Master of Arts in Medienmanagement bzw.**

**eines Master of Arts in Strategischer Kommunikation bzw.**

**eines Master of Arts in Kommunikation: Kommunikations- und Medienforschung bzw.**

**eines Master of Arts in Kommunikation: Medienmanagement bzw.**

**eines Master of Arts in Kommunikation: Unternehmenskommunikation**

vorgelegt dem Fachbereich 02 – Sozialwissenschaften, Medien und Sport

der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

von

(Vor- und Zuname)

aus (Geburtsort)

(Jahreszahl)

**Muster für die Rückseite des Titelblattes:**

Erstgutachterin/Erstgutachter: (Titel, Name)

Zweitgutachterin/Zweitgutachter: (Titel, Name)