

Modulplan Studiengang „Strategische Kommunikation“

Stand: 16.01.2024

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen im Studiengang Strategische Kommunikation

Kurse im Wintersemester werden nur im Winter, Kurse im Sommersemester werden nur im Sommer angeboten

1. Semester Wintersemester		2. Semester Sommersemester		3. Semester Wintersemester		4. Semester Sommersemester	
VL Fortgeschrittene Statistik 3 Credits / 2 SWS	K	OS Kommunikationskampagnen 8 Credits / 4 SWS	HA	S Public Affairs 4 Credits / 2 SWS	HA	Masterarbeit 20 Credits	
S Fortgeschrittene Statistik mit softwaregestützter Datenanalyse 7 Credits / 3 SWS	SL	Ü Ethik in der strategischen Kommunikation 4 Credits / 2 SWS	-	S Krisenkommunikation 5 Credits / 2 SWS		Mündliche Prüfung 5 Credits	
VL Medienpsychologie 3 Credits / 2 SWS	SL	VL Strategische Kommunikation 3 Credits / 2 SWS	-	S Strategische Wissenschafts- kommunikation 5 Credits / 2 SWS		Kolloquium zur Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS	
S Verantwortung und Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation 5 Credits / 2 SWS	HA	S Empirische Zugänge zu aktuellen Fragestellungen der strategischen Kommunikation 5 Credits / 2 SWS	BP	OS Empirisches Forschungsprojekt 8 Credits / 4 SWS	HA	S Forschungskonzeption (Blockseminar) 5 Credits / 2 SWS	-
S Interne Kommunikation 5 Credits / 2 SWS		S Media Relations 5 Credits / 2 SWS	HA	VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	SL		
Praktikum 12 Wochen – 15 Credits							
5 cr Praktikum		5 cr Praktikum		5 cr Praktikum			
28 Credits / 11 SWS		30 Credits / 12 SWS		30 Credits / 12 SWS		32 Credits / 4 SWS	

120 Credits / 39 SWS

K = Klausur HA = Hausarbeit BP = Benotete Präsentation SL = Studienleistung (ohne Note, muss bestanden werden)

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt die Dozentin oder der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5 Abs. 3 der Prüfungsordnung).

Modulplan: Übersicht über die Module im Studiengang Strategische Kommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene Statistik (10 Credits)	Modul 3: Planung und Konzeption (12 Credits)	Modul 7: Aufgabenfelder der Organisationskommunikation (14 Credits)	Modul 9: Abschlussmodul (27 Credits)
Modul 2: Strategische Kommunikation und Gesellschaft (13 Credits)	Modul 5: Strategische Kommunikation und empirische Zugänge (8 Credits)	Modul 8: Forschung zur strategischen Kommunikation (8 Credits)	Modul 8: Forschung zur strategischen Kommunikation (5 Credits)
	Modul 6: Medienmärkte und Stakeholder (5 Credits)	Modul 6: Medienmärkte und Stakeholder (3 Credits)	
Modul 4: Praktikum (15 Credits)			
28 Credits / 11 SWS	30 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	32 Credits / 4 SWS

120 Credits / 39 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen im Studiengang Strategische Kommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene Statistik <u>Modulprüfung:</u> Klausur in der VL Fortgeschrittene Statistik (90 Minuten) <u>Studienleistung:</u> im SE	Modul 3: Planung und Konzeption <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im OS	Modul 7: Aufgabenfelder der Organisationskommunikation <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit in einem der drei SE	Modul 9: Abschlussmodul
Modul 2: Strategische Kommunikation und Gesellschaft <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit in einem der beiden SE <u>Studienleistung:</u> in der VL	Modul 5: Strategische Kommunikation und empirische Zugänge <u>Modulprüfung:</u> Benotete Präsentation im SE	Modul 8: Forschung zur strategi- schen Kommunikation <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im OS	
	Modul 6: Medienmärkte und Stakeholder <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im SE	Modul 6: Medienmärkte und Stakeholder <u>Studienleistung:</u> in der VL	
Modul 4: Praktikum (15 Credits) Keine Prüfung			
1 Klausur 1 Hausarbeit 2 Studienleistungen	2 Hausarbeiten 1 Benotete Präsentation	2 Hausarbeiten 1 Studienleistung	Masterarbeit Mündliche Abschlussprüfung
28 Credits / 11 SWS	30 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	32 Credits / 4 SWS

120 Credits / 39 SWS

Welche Studienleistung zu erbringen ist, gibt die Lehrperson zu Beginn des Semesters bekannt. Studienleistungen können sein: Kurzpräsentationen, Kurzklausuren, Exzerpte, Übungsaufgaben, Datenerhebung oder mündliche Prüfungen.