

Modulplan Studiengang „Medienmanagement“

Stand: 16.01.2024

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen im Studiengang Medienmanagement

Kurse im Wintersemester werden nur im Winter, Kurse im Sommersemester werden nur im Sommer angeboten

1. Semester Wintersemester		2. Semester Sommersemester		3. Semester Wintersemester		4. Semester Sommersemester	
Ü Fortgeschrittene Statistik 5 Credits / 3 SWS	K	Ü Qualitative Forschungsmethoden 3 Credits / 2 SWS	-	SE Medienwirtschaftliche Forschungsergebnisse 6 Credits / 2 SWS	HA	S Business Case 5 Credits / 2 SWS	BP
Ü Datenpräsentation 3 Credits / 2 SWS		HS Medienwirtschaftliches Forschungsprojekt I 6 Credits / 2 SWS	-	HS Medienwirtschaftliches Forschungsprojekt II 6 Credits / 2 SWS	HA	Ü Evaluating Media Busi- ness Developments 4 Credits / 2 SWS	-
Ü Latest Developments in Communication Research 4 Credits / 2 SWS	-	VL Medienbetriebslehre I 3 Credits / 2 SWS	K	VL Medienbetriebslehre II 3 Credits / 2 SWS	K		
S Neue Entwicklungen in der Medienproduktion 6 Credits / 2 SWS	PF	Ü Medienbetriebslehre I 4 Credits / 2 SWS	-	Ü Medienbetriebslehre II 4 Credits / 2 SWS	-		
VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	SL	VL Strategische Kommunikation 3 Credits / 2 SWS	-	S Projektmanagement 5 Credits / 2 SWS	-	Masterarbeit 20 Credits	
		S Rahmenbedingungen der Medienbranche 5 Credits / 2 SWS	HA	Kolloquium zur Vorbereitung der Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS	SL	Mündliche Prüfung 5 Credits	
Praktikum 12 Wochen – 15 Credits							
5 cr Praktikum		5 cr Praktikum		5 cr Praktikum		5 cr Praktikum	
26 Credits / 11 SWS		29 Credits / 12 SWS		31 Credits / 12 SWS		34 Credits / 4 SWS	

120 Credits / 39 SWS

BP = Benotete Präsentation HA = Hausarbeit K = Klausur PF = Portfolio SL = Studienleistung (ohne Note, muss bestanden werden)

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt die Dozentin oder der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5 Abs. 3 der Prüfungsordnung).

Modulplan: Übersicht über die Module im Studiengang Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (8 Credits)	Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (3 Credits)	Modul 8: Medienwirtschaftliche Forschung und Praxis (6 Credits)	Modul 8: Medienwirtschaftliche Forschung und Praxis (9 Credits)
Modul 2: Aktuelle Entwicklungen in medienökonomischer Forschung und Praxis (10 Credits)	Modul 6: Medienwirtschaftliches Forschungsprojekt (6 Credits)	Modul 6: Medienwirtschaftliches Forschungsprojekt (6 Credits)	
Modul 3: Medien & Märkte (3 Credits)	Modul 3: Medien & Märkte (8 Credits)	Modul 7: Medienbetriebslehre II (12 Credits)	
	Modul 5: Medienbetriebslehre I (7 Credits)	Modul 9: Abschlussmodul (2 Credits)	Modul 9: Abschlussmodul (25 Credits)
Modul 4: Praktikum (15 Credits)			
26 Credits / 11 SWS	29 Credits / 12 SWS	31 Credits / 12 SWS	34 Credits / 4 SWS

120 Credits / 39 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen im Studiengang Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation <u>Modulprüfung:</u> Klausur in den Ü fortgeschrittene Statistik und Ü Datenpräsentation		Modul 8: Medienwirtschaftliche Forschung und Praxis <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im HS Medienwirtschaftliche Forschungsergebnisse (50%)	Modul 8: Medienwirtschaftliche Forschung und Praxis <u>Modulprüfung:</u> Benotete Präsentation im S Business Case (50%)
Modul 2: Aktuelle Entwicklungen in medienökonomischer Forschung und Praxis <u>Modulprüfung:</u> Portfolio im S Neue Entwicklungen in der Medienproduktion	Modul 5: Medienbetriebslehre I <u>Modulprüfung:</u> Klausur in VL Medienbetriebslehre I	Modul 6: Medienwirtschaftliches Forschungsprojekt <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im HS Medienwirtschaftliches Forschungsprojekt	
Modul 3: Medien & Märkte <u>Studienleistung:</u> in der VL Medienmärkte	Modul 3: Medien & Märkte <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im S Medienregulierung	Modul 7: Medienbetriebslehre II <u>Modulprüfung:</u> Klausur in VL Medienbetriebslehre II	
		Modul 9: Abschlussmodul <u>Studienleistung:</u> im Kolloquium	Modul 9: Abschlussmodul
Modul 4: Praktikum Keine Prüfung			
1 Klausur 1 Portfolio 1 Studienleistung	1 Klausur 1 Hausarbeit	1 Klausur 2 Hausarbeiten 1 Studienleistung	1 Benotete Präsentation Masterarbeit Mündliche Abschlussprüfung
26 Credits / 11 SWS	29 Credits / 12 SWS	31 Credits / 12 SWS	34 Credits / 4 SWS

Welche Studienleistung zu erbringen ist, gibt die Lehrperson zu Beginn des Semesters bekannt. Studienleistungen können sein: Kurzpräsentationen, Kurzklausuren, Exzerpte, Übungsaufgaben, Datenerhebung oder mündliche Prüfungen.