

Modulplan Studiengang „Digitale Kommunikationsforschung“

Stand: 16.01.2024

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen im Studiengang Digitale Kommunikationsforschung

Kurse im Wintersemester werden nur im Winter, Kurse im Sommersemester werden nur im Sommer angeboten

1. Semester Wintersemester		2. Semester Sommersemester		3. Semester Wintersemester		4. Semester Sommersemester	
VL Fortgeschrittene Statistik 3 Credits / 2 SWS	K	SE Forschungsprojekt Medien und Gesellschaft I - Konzeption 8 Credits / 4 SWS	-	HS Forschungsprojekt Medien und Gesellschaft II - Umsetzung 8 Credits / 4 SWS	PB	Masterarbeit 23 Credits	
Ü Fortgeschrittene softwarege- stützte Datenanalyse 7 Credits / 3 SWS	SL					Mündliche Prüfung 5 Credits	
Ü Latest Developments in Com- munication (Englisch) 5 Credits / 2 SWS	SL	SE Kommunikationstheorien 5 Credits / 2 SWS	HA	Ü Wissenschafts- kommunikation 5 Credits / 2 SWS	BP	Kolloquium zur Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS	
VL Medienpsychologie 3 Credits / 2 SWS	SL	HS Forschungsprojekt Medien und Individuum II – Umsetzung 8 Credits / 4 SWS	PB	Ü Anwendungsfelder der Medienforschung 5 Credits / 2 SWS	SL		
SE Forschungsprojekt Medien und Individuum I – Konzeption 8 Credits / 4 SWS	-						
		SE Computational Communica- tion Science (Englisch) 5 Credits / 2 SWS	HA*	SE Datafied Society (Englisch) 5 Credits / 2 SWS	HA*		
Praktikum 12 Wochen – 15 Credits							
4 cr Praktikum		4 cr Praktikum		7 cr Praktikum			
30 Credits / 13 SWS		30 Credits / 12 SWS		30 Credits / 10 SWS		30 Credits / 2 SWS	

120 Credits / 37 SWS

K = Klausur HA = Hausarbeit PB = Projektbericht BP = Benotete Präsentation SL = Studienleistung (ohne Note, aber muss bestanden werden)

*HA wahlweise in einem der beiden Seminare

In allen Lehrveranstaltungen (außer Vorlesungen) müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt die Lehrperson zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5 Abs. 3 der Prüfungsordnung).

Modulplan: Übersicht über die Module im Studiengang Digitale Kommunikationsforschung

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene Statistik (10 Credits)	Modul 5: Forschungsfeld: Medien und Gesellschaft (8 Credits)	Modul 5: Forschungsfeld: Medien und Gesellschaft (8 Credits)	Modul 8: Abschlussmodul (30 Credits)
Modul 2: Fortgeschrittene Theoriebildung und Kritik (5 Credits)	Modul 2: Fortgeschrittene Theoriebildung und Kritik (5 Credits)	Modul 7: Medienforschung in der Praxis (10 Credits)	
Modul 3: Forschungsfeld: Medien und Individuum (11 Credits)	Modul 3: Forschungsfeld: Medien und Individuum (8 Credits)		
	Modul 6: Computational Communication Science (5 Credits)	Modul 6: Computational Communication Science (5 Credits)	
Modul 4: Praktikum (15 Credits)			
30 Credits / 13 SWS	30 Credits / 12 SWS	30 Credits / 10 SWS	30 Credits / 2 SWS

120 Credits / 37 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen im Studiengang Digitale Kommunikationsforschung

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene Statistik <u>Modulprüfung:</u> Klausur in der VL Fortgeschrittene Statistik (90 Minuten) <u>Studienleistung:</u> im SE Fortgeschrittene softwaregestützte Datenanalyse	Modul 5: Forschungsfeld: Medien und Gesellschaft	Modul 5: Forschungsfeld: Medien und Gesellschaft <u>Modulprüfung:</u> Projektbericht im HS	Modul 8: Abschlussmodul (30 Credits)
Modul 2: Fortgeschrittene Theoriebildung und Kritik <u>Studienleistungen:</u> im SE Latest Developments in Communication	Modul 2: Fortgeschrittene Theoriebildung und Kritik <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit im SE Kommunikationstheorien	Modul 7: Medienforschung in der Praxis <u>Modulprüfung:</u> Benotete Präsentation im SE Wissenschaftskommunikation <u>Studienleistungen:</u> im SE Anwendungsfelder der Medienforschung	
Modul 3: Forschungsfeld: Medien und Individuum <u>Studienleistungen:</u> in der VL Medienpsychologie	Modul 3: Forschungsfeld: Medien und Individuum <u>Modulprüfung:</u> Projektbericht im HS		
	Modul 6: Computational Communication Science <u>Modulprüfung:</u> Hausarbeit in einem der beiden SE		
Modul 4: Praktikum keine Prüfung			
1 Klausur 3 Studienleistungen	1 Hausarbeit 1 Projektbericht 1 Hausarbeit wahlweise (M6)	1 Projektbericht 1 Benotete Präsentation 1 Studienleistung 1 Hausarbeit wahlweise (M6)	Masterarbeit Mündliche Abschlussprüfung
30 Credits / 13 SWS	30 Credits / 12 SWS	30 Credits / 10 SWS	30 Credits / 2 SWS

Welche Studienleistung zu erbringen ist, gibt die Lehrperson zu Beginn des Semesters bekannt. Studienleistungen können sein: Kurzpräsentationen, Kurzklausuren, Exzerpte, Übungsaufgaben, Datenerhebung oder mündliche Prüfungen.