



WerkstudentIn (w/m/d) Data Analysis Communications

📍 Frankfurt, Germany

📅 Part time

🕒 Gestern ausgeschrieben

📄 JR-0051679

Als WerkstudentIn (w/m/d) Data Analysis Communications bist Du Teil des 18-köpfigen internationalen Kommunikationsteams der KION Group mit Hauptsitz in Frankfurt am Main (Gateway Gardens). Unser Ziel ist es, KION als einen der führenden Anbieter von Intralogistiklösungen, als Pionier der Branche und als Innovationstreiber bekannt zu machen.

Das bieten wir:

- **Ein Unternehmen mit Zukunft:** Schon heute beschäftigen wir als börsennotiertes M-Dax Unternehmen mehr als 41.000 MitarbeiterInnen in über 100 Ländern und treiben damit maßgeblich die Zukunft der Intralogistik voran
- **Persönliche Entwicklung:** Neben einer umfangreichen Einarbeitung und spannenden Praxiseinblicken, bieten wir langfristige Karrieremöglichkeiten wie Abschlussarbeiten, unser Traineeprogramm oder einen Direkteinstieg
- **Individuelle Benefits:** Modernste IT-Ausstattung & Mobile Devices, kostenloses Deutschlandticket, kostenloses Obst & Getränke im Büro sowie Corporate Benefits
- **Unsere Basics:** Möglichkeit zum regelmäßigen Mobilen Arbeiten sowie flexible Arbeitszeiten, die sich in deinen Studienalltag integrieren lassen

Aufgaben und Qualifikationen:

Deine Aufgaben:

- Du misst die Performance der „owned-“, „earned-“ und „paid“-Kommunikation des Konzerns (Website, Social Media-Kanäle und „earned“-Berichterstattung in den Medien)
- Du operationalisierst die Messung von Themen und Veranstaltungen, u.a. mit Hilfe von Booleschen Operatoren, und erstellst strategische Themen-, Benchmark- und Outside-In Analysen
- Du validierst Messungen und pflegst Medienpanel und Analysesetup
- Du codierst und taggst strategische Themen sowie die Tonalität der Berichterstattung in Fokusmedien manuell und auf Aussagenebene
- Du bist verantwortlich für Datenexporte, unterstützt bei der Erstellung von Diagrammen und Berichten, recherchierst Inhalte und erarbeitest so grundlegende, qualitative Erkenntnisse

Dein Profil:

- Du studierst im Bereich Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften
- Du verfügst idealerweise über Kenntnisse zu den quantitativen und qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung, insbes. der Medieninhaltsanalyse
- Du bist datenaffin und fähig, gewinnbringende Erkenntnisse aus Daten zu extrahieren
- Du hast ein Gespür und Verständnis für Unternehmenskommunikation, aktuelle Trends und Themen
- Du bist offen für Neues und willst deinen Horizont erweitern: CommTech, neue KI-Tools und Trends interessieren und inspirieren dich
- Du hast ein Auge für Datenvisualisierung und legst Wert auf die Qualität und Genauigkeit der Daten und der damit erstellten Reports
- Du arbeitest sicher mit MS Excel und MS Powerpoint
- Du bist zuverlässig, arbeitest aktiv mit und bist bereit, nach einer umfassenden Einarbeitung durch unseren Daten-Experten mit dem Team auf Augenhöhe zu agieren und Verantwortung zu übernehmen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sollten wir uns umgehend kennenlernen! Für erste Fragen steht Dir gerne **Caroline Winkes** zur Verfügung (Tel. +49 (0) 69 20110776). Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung!

About Us



Wenn Sie etwas in der Welt bewegen möchten, sind Sie bei der KION Group am richtigen Ort. In mehr als 100 Ländern weltweit verbessern unsere Lösungen den Material- und Informationsfluss in Produktionsbetrieben, Lagerhallen und Vertriebszentren. Die 41.000 Personen aus der gesamten Welt in unserer Belegschaft machen den Erfolg von KION aus.

Mit unseren internationalen Marken Linde Material Handling, STILL und Baoli sowie den regionalen Marken Fenwick und OM steht die KION Group im Bereich Gabelstapler und Lagertechnik für höchste Technologie- und Servicekompetenz. Dematic verbessert seinen automatisierten Material Handling-Lösungen die intralogistischen Prozesse in Lagerhallen, der Produktion und beim Vertrieb.

Wir bieten interessante Stellenangebote und aufregende Karrierechancen auf internationaler Ebene in unseren regionalen und globalen Operating Units und in unseren übergreifenden Gruppenfunktionen in einem innovativen, zukunftsorientierten und schnell wachsenden Sektor. Unsere Kultur ist durch unsere Unternehmenswerte geprägt: Integrity, Collaboration, Courage und Excellence.