

## **Stellenbeschreibung**

Deutsche Börse Photography Foundation

Kommunikationsspezialist\*in (w/m/d)

in Teilzeit (19,5h an drei Tagen p/w), ab 1. Oktober 2022

## **Aufgabengebiet**

Als Kommunikationsspezialist\*in (m/w/d) sind Sie Teil des Teams der Deutsche Börse Photography Foundation, einer gemeinnützigen Stiftung mit Sitz in Frankfurt am Main, die sich dem Sammeln, Ausstellen und Fördern zeitgenössischer Fotografie widmet. Wir sind verantwortlich für die Weiterentwicklung und Präsentation der Art Collection Deutsche Börse, die mittlerweile über 2.200 fotografische Arbeiten von rund 150 Künstlern aus 30 Nationen umfasst. In unseren Ausstellungsräumen in Eschborn bei Frankfurt am Main zeigen wir mehrmals im Jahr öffentlich zugängliche Ausstellungen. Die Unterstützung junger Künstler\*innen ist uns ein besonderes Anliegen, wir fördern sie auf vielfältige Weise: mit Preisen, Stipendien oder gemeinsamen Projekten mit anderen Kunstinstitutionen. Gemeinsam mit der Photographers' Gallery in London vergeben wir jährlich den renommierten Deutsche Börse Photography Foundation Prize. Darüber hinaus unterstützen wir Ausstellungsprojekte internationaler Museen und Institutionen sowie den Aufbau von Plattformen für den wissenschaftlichen Dialog und die Forschung zum Medium Fotografie. In Ihrer Funktion unterstützen Sie uns bei der Kommunikation unserer Aktivitäten an ein breites Publikum, regional, national und international. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

[www.deutscheboersephotographyfoundation.org](http://www.deutscheboersephotographyfoundation.org)

## **Aufgaben/Verantwortlichkeiten**

- Sie betreuen unsere Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Hierzu zählen: Das Verfassen von Pressemitteilungen, Ansprechpartner\*in für die Medien zu sein, die Förderung von Medienkooperationen, die Weiterentwicklung des Presseverteilers, sowie die Organisation von Presseveranstaltungen
- Sie sind verantwortlich für die Social Media Kanäle der Photography Foundation (Instagram, Facebook und Vimeo) und deren Weiterentwicklung
- Sie verfassen Texte unterschiedlichen Umfangs für verschiedene Zielgruppen für Einladungen, Newsletter, Website etc.
- Sie koordinieren und orchestrieren die verschiedenen Kommunikationskanäle und entwickeln die Kommunikationsstrategie der Stiftung weiter

## **Qualifikationen/erforderliche Fähigkeiten**

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Kommunikations-, Sprach- oder Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Kommunikationskompetenz und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der sich wandelnden Medienlandschaft (sowohl klassische als auch soziale Medien), vorzugsweise im Kulturbereich

- Sie haben ein starkes Interesse an zeitgenössischer Fotografie
- Sie haben die Fähigkeit, Texte von hoher Qualität zu erstellen und auf verschiedene Formate, Inhalte und Zielgruppen zuzuschneiden
- Sie sind eine offene und kreative Persönlichkeit, bringen ein hohes Maß an Motivation und sozialer Kompetenz mit und arbeiten gerne im Team
- Sie sind gut organisiert, flexibel, zuverlässig und neugierig und übernehmen gerne Verantwortung
- Sie beherrschen Deutsch und Englisch sehr gut in Wort und Schrift

Wir bieten ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem kleinen Team zu attraktiven Anstellungsbedingungen mit der Möglichkeit zur gezielten Weiterbildung.