

Modulplan
Schwerpunkt „Unternehmenskommunikation“
im Master „Kommunikation“

Stand: 15.04.2019

Modulplan: Übersicht über die Module Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits)	Modul 5: Grundlagen der Unternehmenskommunikation (10 Credits)	Modul 8: Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation II (10 Credits)	Modul 10: Abschlussmodul (27 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits)	Modul 6: Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation I (5 Credits)	Modul 6: Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation I (4 Credits)	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits)		Modul 9: UK-Forschung (6 Credits)	Modul 9: UK-Forschung (4 Credits)
	Modul 7: Wirtschaftswissenschaften (6 Credits)	Modul 7: Wirtschaftswissenschaften (3 Credits)	
Modul 4: Praktikum (15 Credits)			
	8 cr Praktikum	7 cr Praktikum	
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	31 Credits / 4 SWS

120 Credits / 43 SWS

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Ü Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse 7 Credits / 3 SWS	Ü Theorien und Konzepte der UK 4 Credits / 2 SWS	S Public Affairs 5 Credits / 2 SWS	Masterarbeit 20 Credits
Ü Datenpräsentation 4 Credits / 2 SWS	OS Kommunikationsplanung 6 Credits / 4 SWS	S Issues Management & Krisenkommunikation 5 Credits / 2 SWS	Mündliche Prüfung 5 Credits
VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	S Media Relations 5 Credits / 2 SWS	Ü Interne Kommunikation 4 Credits / 2 SWS	Kolloquium zur Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS
VL Kommunikationsmanagement 3 Credits / 2 SWS	1 VL wahlweise (3 Credits / 2 SWS): VL Ext. Rechnungswesen VL Unternehmensführung VL Finanzwirtschaft	OS Empirisches Forschungsprojekt 6 Credits / 4 SWS	Ü Forschungskonzeption (Blockseminar) 4 Credits / 2 SWS
S Latest Developments in Communications 5 Credits / 2 SWS	1 Ü zur VL (3 Credits / 2 SWS): Ü Ext. Rechnungswesen Ü Unternehmensführung Ü Finanzwirtschaft	1 VL wahlweise (3 Credits / 2 SWS): VL Rechnungslegung nach HGB VL Internes Rechnungswesen VL Absatzwirtschaft	
VL Onlinekommunikation 3 Credits / 2 SWS			
S Medialisierung 5 Credits / 2 SWS			
Praktikum 12 Wochen 15 Credits			
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	31 Credits / 4 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits) Prüfung: Klausur in der Übung Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse (90 Minuten)	Modul 5: Grundlagen der UK (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Oberseminar	Modul 8: Aufgabenfelder der UK II (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit in einem der Seminare	Modul 10: Abschlussmodul (27 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar Latest Developments*	Modul 6: Aufgabenfelder der UK I (9 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar		
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar		Modul 9: UK-Forschung (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit im OS	
	Modul 7: Wirtschaftswissenschaften (9 Credits) Prüfung: Klausur in der gewählten VL		
Modul 4: Praktikum (15 Credits) Keine Prüfung			
1 Klausur 2 Hausarbeiten	1 Klausur 2 Hausarbeiten	2 Hausarbeiten	Masterarbeit Mündl. Abschlussprüfung
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	31 Credits / 4 SWS

* Auf Englisch oder auf Deutsch – es wird empfohlen, die Hausarbeit auf Englisch zu schreiben, um die im Seminar erworbenen Kompetenzen vollumfänglich anwenden zu lernen. Im Sinne der Vergleichbarkeit der Prüfungsleistungen belegt die Dozentin oder der Dozent englischsprachige Arbeiten in der Regel mit einem entsprechend niedrigeren Anforderungsprofil hinsichtlich der sprachlichen Ausdrucksfähigkeit.

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt die Dozentin oder der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5, Abs. 3 der Prüfungsordnung).