

**Modulplan**  
**Schwerpunkt „Medienmanagement“**  
**im Master „Kommunikation“**

**Stand: 21.04.2015**

**Modulplan: Übersicht über die Module Schwerpunkt Medienmanagement**

<b>1. Semester Wintersemester</b>	<b>2. Semester Sommersemester</b>	<b>3. Semester Wintersemester</b>	<b>4. Semester Sommersemester</b>
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits)	Modul 4: Praktikum (15 Credits)		Modul 10: Abschlussmodul (28 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits)	Modul 5: Medienbetriebslehre I (11 Credits)	Modul 7: Medienbetriebslehre II (9 Credits)	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits)	Modul 6: Medienanalyse (9 Credits)	Modul 8: Medienproduktion (8 Credits)	
		Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung (5 Credits)	Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung (5 Credits)
<b>30 Credits / 15 SWS</b>	<b>28 Credits / 10 SWS</b>	<b>29 Credits / 12 SWS</b>	<b>33 Credits / 4 SWS</b>

120 Credits / 41 SWS

## Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen Schwerpunkt Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Ü Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse 7 Credits / 2 SWS + 1 SWS Tutorium	Praktikum 12 Wochen 15 Credits		Masterarbeit 21 Credits
Ü Datenpräsentation 4 Credits / 2 SWS	VL Medienbetriebslehre I 3 Credits / 2 SWS	VL Medienbetriebslehre II 3 Credits / 2 SWS	Mündliche Prüfung 5 Credits
VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	Ü Medienbetriebslehre I 4 Credits / 2 SWS	Ü Medienbetriebslehre II 4 Credits / 2 SWS	Kolloquium zur Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS
VL Kommunikationsmanagement 3 Credits / 2 SWS	Ü Case Studies 4 Credits / 2 SWS	Kolloquium Managementtechniken 2 Credits / 2 SWS	
S Latest Developments in Communications 5 Credits / 2 SWS	S Medienwirtschaftliche Forschungsergebnisse 5 Credits / 2 SWS	Ü Medienproduktion 4 Credits / 2 SWS	
VL Onlinekommunikation 3 Credits / 2 SWS	Ü Latest Developments in Media Management 4 Credits / 2 SWS	Ü Multimediaproduktion 4 Credits / 2 SWS	
S Medialisierung 5 Credits / 2 SWS		S Medienwirtschaftliche Empirie / Praxis I 5 Credits / 2 SWS	S Medienwirtschaftliche Empirie / Praxis II (Block-Seminar) 5 Credits / 2 SWS
<b>30 Credits / 15 SWS</b>	<b>28 Credits / 10 SWS</b>	<b>29 Credits / 12 SWS</b>	<b>33 Credits / 4 SWS</b>

## Modulplan: Übersicht über die Prüfungen Schwerpunkt Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
<p>Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits)</p> <p>Prüfung: Klausur in der Übung Fortgeschrittene Statistik &amp; Datenanalyse (90 Minuten)</p>	<p>Modul 4: Praktikum (15 Credits)</p> <p>Keine Prüfung</p>		<p>Modul 10: Abschlussmodul (28 Credits)</p>
<p>Modul 2: Medien &amp; Märkte (11 Credits)</p> <p>Prüfung: Hausarbeit im Seminar Latest Developments (auf Deutsch oder Englisch*)</p>	<p>Modul 5: Medienbetriebslehre I (11 Credits)</p> <p>Prüfung: Klausur (Dauer: 90 Min.)</p>	<p>Modul 7: Medienbetriebslehre II (9 Credits)</p> <p>Prüfung: Klausur (Dauer: 90 Min.)</p>	
<p>Modul 3: Medien &amp; Gesellschaft (8 Credits)</p> <p>Prüfung: Hausarbeit im Seminar Medialisierung</p>	<p>Modul 6: Medienanalyse (9 Credits)</p> <p>Prüfung: Hausarbeit im Seminar</p>	<p>Modul 8: Medienproduktion (8 Credits)</p> <p>Prüfung: Hausarbeit in der Ü Medienproduktion</p>	
<p>* Bei der Hausarbeit belegt der Dozent im Sinne der Vergleichbarkeit der Prüfungsleistungen englischsprachige Arbeiten in der Regel mit einem entsprechend niedrigeren inhaltlichen und/oder formalen Anforderungsprofil.</p>		<p>Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung (10 Credits)</p> <p>Prüfung: Hausarbeit</p>	
<p>1 Klausur 2 Hausarbeiten</p>	<p>1 Klausur 1 Hausarbeit</p>	<p>1 Klausur 2 Hausarbeiten</p>	<p>Masterarbeit Mündl. Abschlussprüfung</p>
<p><b>Credits / 15 SWS</b></p>	<p><b>28 Credits / 10 SWS</b></p>	<p><b>29 Credits / 12 SWS</b></p>	<p><b>33 Credits / 4 SWS</b></p>

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5, Abs. 3 der Prüfungsordnung).