

Modulplan
Schwerpunkt „Medienmanagement“
im Master „Kommunikation“

Stand: 15.04.2019

Modulplan: Übersicht über die Module Schwerpunkt Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits)	Modul 5: Medienbetriebslehre I (11 Credits)	Modul 7: Medienbetriebslehre II (9 Credits)	Modul 7: Medienbetriebslehre II (9 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits)		Modul 6: Medienanalyse (9 Credits)	Modul 6: Medienanalyse (9 Credits)
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits)	Modul 8: Medienproduktion (8 Credits)	Modul 8: Medienproduktion (8 Credits)	
	Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung (5 Credits)	Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung (5 Credits)	
		Modul 10: Abschlussmodul (28 Credits)	Modul 10: Abschlussmodul (28 Credits)
Modul 4: Praktikum (15 Credits)			
	8 cr Praktikum	7 cr Praktikum	
30 Credits / 15 SWS	28 Credits / 10 SWS	30 Credits / 12 SWS	32 Credits / 4 SWS

120 Credits / 41 SWS

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen Schwerpunkt Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Ü Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse 7 Credits / 3 SWS	VL Medienbetriebslehre I 3 Credits / 2 SWS	VL Medienbetriebslehre II 3 Credits / 2 SWS	Kolloquium Managementtechniken 2 Credits / 2 SWS
Ü Datenpräsentation 4 Credits / 2 SWS	Ü Medienbetriebslehre I 4 Credits / 2 SWS	Ü Medienbetriebslehre II 4 Credits / 2 SWS	
VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	Ü Case Studies 4 Credits / 2 SWS	S Medienwirtschaftliche Forschungsergebnisse 5 Credits / 2 SWS	Ü Latest Developments in Media Management 4 Credits / 2 SWS
VL Kommunikationsmanagement 3 Credits / 2 SWS	Ü Medienproduktion 4 Credits / 2 SWS	Ü Multimediaproduktion 4 Credits / 2 SWS	
S Latest Developments in Communications 5 Credits / 2 SWS	S Medienwirtschaftliche Empirie / Praxis I 5 Credits / 2 SWS	S Medienwirtschaftliche Empirie / Praxis II (Block-Seminar) 5 Credits / 2 SWS	Masterarbeit 21 Credits
VL Onlinekommunikation 3 Credits / 2 SWS		Kolloquium zur Vorbereitung der Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS	Mündliche Prüfung 5 Credits
S Medialisierung 5 Credits / 2 SWS			
Praktikum 12 Wochen 15 Credits			
30 Credits / 15 SWS	28 Credits / 10 SWS	30 Credits / 12 SWS	32 Credits / 4 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen Schwerpunkt Medienmanagement

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits) Prüfung: Klausur in der Übung Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse (90 Minuten)	Modul 5: Medienbetriebslehre I (11 Credits) Prüfung: Klausur (90 Min.)	Modul 7: Medienbetriebslehre II (9 Credits) Prüfung: Klausur (90 Min.)	
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar Latest Developments* Studienleistung in der VL Medienmärkte (Online-Selbsttest)		Modul 6: Medienanalyse (9 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar Medialisierung	Modul 8: Medienproduktion (8 Credits) Prüfung: Portfolio in der Ü Medienproduktion		
		Modul 9: Medienwirtschaftliche Vertiefung (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit	
			Modul 10: Abschlussmodul (28 Credits)
Modul 4: Praktikum (15 Credits) Keine Prüfung			
1 Klausur 2 Hausarbeiten	1 Klausur 1 Portfolio	1 Klausur 2 Hausarbeiten	Masterarbeit Mündl. Abschlussprüfung
30 Credits / 15 SWS	28 Credits / 10 SWS	30 Credits / 12 SWS	32 Credits / 4 SWS

* Auf Englisch oder auf Deutsch – es wird empfohlen, die Hausarbeit auf Englisch zu schreiben, um die im Seminar erworbenen Kompetenzen vollumfänglich anwenden zu lernen. Im Sinne der Vergleichbarkeit der Prüfungsleistungen belegt die Dozentin oder der Dozent englischsprachige Arbeiten in der Regel mit einem entsprechend niedrigeren Anforderungsprofil hinsichtlich der sprachlichen Ausdrucksfähigkeit.

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt die Dozentin oder der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5, Abs. 3 der Prüfungsordnung).