

Modulplan Schwerpunkt „Kommunikations- und Medienforschung“ im Master „Kommunikation“

Stand: 15.04.2019

Modulplan: Übersicht über die Module Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits)	Modul 5: Forschungsmodul (9 Credits)	Modul 5: Forschungsmodul (5 Credits)	Modul 9: Abschlussmodul (28 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits)	Modul 6: Medien & Globalisierung (10 Credits)	Modul 7: Journalismus & Gesellschaft (9 Credits)	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits)		Modul 8: Felder der Medienwirkungsforschung (9 Credits)	Modul 8: Felder der Medienwirkungsforschung (5 Credits)
Modul 4: Praktikum (15 Credits)			
	8 cr Praktikum	7 cr Praktikum	
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 8 SWS	28 Credits / 10 SWS	33 Credits / 4 SWS

120 Credits / 37 SWS

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Ü Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse 7 Credits / 3 SWS	HS Aktuelle Forschungsfragen I 5 Credits / 2 SWS	HS Aktuelle Forschungsfragen II 5 Credits / 2 SWS	Masterarbeit 21 Credits
Ü Datenpräsentation 4 Credits / 2 SWS	Ü Methodenanwendung 4 Credits / 2 SWS	S Massenmedien & Konflikte 5 Credits / 2 SWS	Mündliche Prüfung 5 Credits
VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	S Ausgewählte Fragen der digitalen Kommunikation 5 Credits / 2 SWS	Ü Empirie und Ethik von Journalismus und Wissenschaft 4 Credits / 2 SWS	Kolloquium zur Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS
VL Kommunikationsmanagement 3 Credits / 2 SWS	S Medien und Internationalisierung 5 Credits / 2 SWS	S Aktuelle Fragen der politischen Kommunikation 5 Credits / 2 SWS	
S Latest Developments in Communications 5 Credits / 2 SWS		Ü Theorien der Öffentlichkeit 4 Credits / 2 SWS	OS Mediennutzung / Medienwirkung (Blockseminar, Vorbereitung Master-Arbeit) 5 Credits / 2 SWS
VL Onlinekommunikation 3 Credits / 2 SWS			
S Medialisierung 5 Credits / 2 SWS			
Praktikum 12 Wochen 15 Credits			
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 8 SWS	28 Credits / 10 SWS	33 Credits / 4 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits) Prüfung: Klausur in der Übung Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse (90 Minuten)		Modul 5: Forschungsmodul (14 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Hauptseminar	Modul 9: Abschlussmodul (28 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar Latest Developments*	Modul 6: Medien & Globalisierung (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit in einem der Seminare	Modul 7: Journalismus & Gesellschaft (9 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar Medialisierung		Modul 8: Felder der Medienwirkungsforschung (14 Credits) Prüfung: Ausgearbeitete Präsentation im Seminar	
Modul 4: Praktikum (15 Credits) Keine Prüfung			
1 Klausur 2 Hausarbeiten	1 Hausarbeit	2 Hausarbeiten 1 Ausgearbeitete Präsentation	Masterarbeit Mündl. Abschlussprüfung
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 8 SWS	28 Credits / 10 SWS	33 Credits / 4 SWS

* Auf Englisch oder auf Deutsch – es wird empfohlen, die Hausarbeit auf Englisch zu schreiben, um die im Seminar erworbenen Kompetenzen vollumfänglich anwenden zu lernen. Im Sinne der Vergleichbarkeit der Prüfungsleistungen belegt die Dozentin oder der Dozent englischsprachige Arbeiten in der Regel mit einem entsprechend niedrigeren Anforderungsprofil hinsichtlich der sprachlichen Ausdrucksfähigkeit.

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt die Dozentin oder der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5, Abs. 3 der Prüfungsordnung).