

Prüfungen Sommersemester 2017**Stand 27.04.2017**

Hinweis: Angaben über Inhalte sind vorbehaltlich der Entscheidungen der Modulbeauftragten. Diese Entscheidungen stehen teilweise noch aus, daher kann sich an den Inhalten möglicherweise noch etwas ändern. Die Anmeldung für Prüfungen erfolgt via Jogustine, bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise. Zeit und Ort der Prüfungen erfahren Sie im Prüfungsamt: www.sozialwissenschaften.uni-mainz.de

Bachelor Publizistik 2016 Kernfach

Modul 3: Methoden & Statistik

1. Modulklausur:	Inhalt:	VL Methoden, VL + SE Statistik, SE Datenanalyse mit SPSS
	Dauer:	90 Minuten
	Adressaten:	BA KF 1.& 2. Semester
	Prüfer:	N. Denner, S. Geiss, J. Haßler, P. Jost, M. Maurer, C. Meltzer, P. Müller, S. Schäfer, C. Schemer, A. Schnauber, M. Sülflow
	Anzahl:	ca. 172 (KF)

Bachelor Publizistik 2016 Beifach

Modul 3: *Methoden & Statistik*

1. Modulklausur: Inhalt: VL Methoden, VL + SE Statistik
Dauer: 60 Minuten
Adressaten: BA BF 1. & 2. Semester
Prüfer: N. Denner, S. Geiss, J. Haßler, P. Jost, M. Maurer, C. Meltzer,
P. Müller, S. Schäfer, C. Schemer, A. Schnauber, M. Sülfow
Anzahl: ca. 81 (BF)

Bachelor Publizistik 2011 Beifach:

Modul 7: Kommunikationsberufe

1. Modulhausarbeit:	Inhalt:	Seminar: Neue Medien/Online-Kommunikation
	Abgabe:	nach Absprache mit Kursleitern
	Adressaten:	BA 3. & 4. Semester
	Prüfer:	J. Haßler, S. Kruschinski, M. Maurer, A. Meier, P. Müller, L. Reinecke, S. Schäfer, C. Schemer, M. Ziegele
	Anzahl:	ca. 206 (inkl. KF)

MA Kommunikation, Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung

Modul 6: Medien & Globalisierung

1. Modulhausarbeit: Inhalt: Seminar „Ausgewählte Fragen der digitalen Kommunikation“ ODER Seminar „Medien und Internationalisierung“
Abgabe: nach Absprache mit Kursleitern
Adressaten: MA 2. Semester
Prüfer: O. Quiring bzw. B. Stark
Anzahl: 30

MA Kommunikation, Schwerpunkt Medienmanagement*Modul 5: Medienbetriebslehre I*

1. Modulklausur:	Inhalt:	Vorlesung „Medienbetriebslehre I“
	Dauer:	90 Minuten
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer:	B. von Rimscha
	Anzahl:	30

Modul 6: Medienanalyse

1. Modulhausarbeit:	Inhalt:	Seminar „Medienwirtschaftliche Forschungsergebnisse“
	Abgabe:	nach Absprache mit dem Kursleiter
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer:	G. Ehrlich
	Anzahl:	30

MA Kommunikation, Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

Modul 5: Grundlagen der UK

1. Modulhausarbeit: Inhalt: Oberseminar „Kommunikationsplanung“
 Abgabe: nach Absprache mit dem Kursleiter
 Adressaten: MA 2. Semester
 Prüfer: B. Viererbl
 Anzahl: 30

Modul 6: Aufgabenfelder der UK I

1. Modulhausarbeit: Inhalt: Seminar „Media Relations“
 Abgabe: nach Absprache mit dem Kursleiter
 Adressaten: MA 2. Semester
 Prüfer: N. Denner
 Anzahl: 30

Modul 7: Wirtschaftswissenschaften

1. Modulklausur: Inhalt: gewählte Vorlesung aus dem Modul
 Dauer: nach Vorgabe des FB03
 Adressaten: MA 2. Semester
 Prüfer: Prüfer des FB 03
 Anzahl: 30

MA Journalismus:*Modul 1a: Grundlagen I*

1. Arbeitsproben:	Typ:	Studienleistung
	Inhalt:	Lehrredaktion Onlinejournalismus I
	Abgabe:	kontinuierlich
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer:	Duin
	Anzahl:	20

Modul 2: Print

1. Klausur:	Typ:	Studienleistung
	Inhalt:	Vorlesung: Zeitschriftenjournalismus
	Dauer:	45 Min.
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer:	Schultz
	Anzahl:	20

2. Arbeitsproben:	Typ:	Modulprüfung
	Inhalt:	Lehrredaktion Print I
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Prüfer:	Schultz, Kieslich
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	20

Modul 3: Fernsehen

1. Arbeitsproben:	Typ:	Modulprüfung
	Inhalt:	Lehrredaktion Fernsehen II
	Prüfer:	Schupp, Glasstetter
	Adressaten:	MA 4. Semester
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	20

Modul 4: Radio

1. Arbeitsproben:	Typ:	Studienleistung
	Inhalt:	Lehrredaktion Radio I
	Prüfer:	Welling
	Adressaten:	MA 2. Semester
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	22

Modul 5: Multimedia

1. Arbeitsproben:	Typ:	Modulprüfung
	Inhalt:	Lehrredaktion Multimedia
	Prüfer:	Bayer
	Adressaten:	MA 4. Semester
	Abgabe:	kontinuierlich
	Anzahl:	20

Modul 8: Masterprüfung

1. Hausarbeit: Typ: Masterprüfung
 Prüfer: Schupp, Schultz
 Adressaten: MA 4. Semester
 Abgabe: 18.09.2017
 Anzahl: 20

B.A. Beifach Audiovisuelles Publizieren*Modul 3b**Dokumentarisches Filmen*

1. Modulhausarbeit	Inhalt:	Seminar „Geschichte des Dokumentarfilms“ / „Der politische Dokumentarfilm“
	Abgabe:	nach Absprache mit Kursleiter
	Adressaten:	BA 4. & 6. Semester
	Prüfer:	Reuter
	Anzahl:	ca. 25

*Modul 4**Kommunikationswissenschaftliche Aspekte des AV Publizierens*

1. Modulhausarbeit	Inhalt:	Proseminar „Medienwirkung“
	Abgabe:	nach Absprache mit Kursleiter
	Adressaten:	BA 4. & 6. Semester
	Prüfer:	Herzog
	Anzahl:	ca. 25

*Modul 5**CampusTV I*

SoSe = 2. Modulsemester; Portfolio kann im ersten oder zweiten Modulsemester eingereicht werden

1. Portfolio:	Inhalt:	Lehrredaktion CampusTV
(praktisch & theor.)	Abgabe:	kontinuierlich
	Adressaten:	BA 3. und 4. Semester
	Prüfer:	Duda-Alles/ Hager (Jöckel) / Glasstetter / Schupp
	Anzahl:	insg. ca. 25

*Modul 6**CampusTV II*

SoSe = 2. Modulsemester; Portfolio kann im ersten oder zweiten Modulsemester eingereicht werden

1. Portfolio:	Inhalt:	Lehrredaktion CampusTV
(praktisch & theor.)	Abgabe:	kontinuierlich
	Adressaten:	BA 5. und 6. Semester
	Prüfer:	Duda-Alles/ Hager (Jöckel) / Glasstetter / Schupp
	Anzahl:	insg. ca. 16